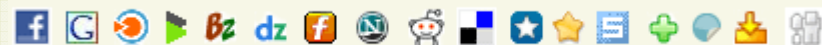


Peut-on ne pas *networker* sur le *net* au doctorat?



Petit-Déjeuner conférence: Réseautage sur le Web



Serey-Bopha Sandrine Prom Tep
Candidate au Ph.D., Marketing

21 mai 2009

HEC MONTRÉAL

CHAIRE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE
RBC Groupe Financier

Q & R

Q Quel est l'**intérêt** d'utiliser le Web comme outil de réseautage pour un doctorant ?

R Développer plus votre participation sur le Web pour en **retirer + + +**

Points de départ

- Pourquoi un doctorat?
 - Ouverture-s
 - What's your ID? S'identifier « PhD »...
- Mon expérience
 - Utilisation du Web ou présence Web?
 - Réseauter bien au-delà des 'réseaux sociaux'...
 - ...des traces de nos réflexions
 - ...des extensions de nos implications
- Tisser votre toile de liens pour vos intérêts de recherche
 - Du 1.0 au 2.0: des liens directs entre documents aux liens entre individus
 - Suivre le chercheur qui nous intéresse et interagir avec lui en temps réel
- À vous...
 - Vos questions? Expériences? Points de vue?

PhD for What?

- Ouverture-s
 - Au sens singulier du terme
 - d'esprit
 - sur le monde
 - par la recherche ou du moins la velléité de...
 - Au sens pluriel
 - des contacts dans des milieux très variés
 - au-delà des frontières disciplinaires
 - à l'international,
 - Etc.
- ➔ Développer ce potentiel de circulation des idées et des personnes via le Web est incontournable au XXIè s

What's your ID: PhD?

Tout pour connecter...

Qu'est-ce que l'identité numérique ?

FredCavazza, Oct. 2006

Ajouter Twitter!



<p>Expression <i>Ce que je dis</i></p> <p>AGORA TypePad ypod.tv ODEO</p>	<p>Publication <i>Ce que je partage</i></p> <p>flickr radio.blog YouTube del.icio.us</p>	<p>Profession <i>Ce que je fais</i></p> <p>LinkedIn WetFeet XING monster</p>
<p>Avis <i>Ce que j'apprécie</i></p> <p>TravelPost U-[] Crowdstorm STOPWiki iNods digg</p>	<p>Coordonnées <i>Comment et où me joindre</i></p> <p>Email IM FOAF hCard Téléphone Adresse IP</p>	<p>Réputation <i>Ce qui se dit sur moi</i></p> <p>ebay Technorati iKarma RapLeaf biz360 cymfony</p>
<p>Hobbies <i>Ce qui me passionne</i></p> <p>boompa BakeSpace corkid sneakerplay dogster</p>	<p>Certificats <i>Qui atteste de mon identité</i></p> <p>CardSpace OpenID Certinomis ClamID Thawte Namz</p>	<p>Consommation <i>Ce que j'achète</i></p> <p>amazon.com ebay PayPal Google Maximiles Miles</p>
<p>Connaissance <i>Ce que je sais</i></p> <p>YAHOO! ANSWERS Google WIKIPEDIA instructables</p>	<p>Avatars <i>Ce qui me représente</i></p> <p>LIFE WARFRAME SitePal GRAVATAR</p>	<p>Audience <i>Qui je connais</i></p> <p>mestic.com myspace.com MyBlogLog friendster</p>

Mon expérience

- Utilisation du Web ou présence Web?
 - Réseauter bien au-delà des 'réseaux sociaux'...
 - ...des **traces** de nos **réflexions** (ex. blogue)
 - ...des **extensions** de nos **implications** (ex. Kartoo)

Ergonomia.ca

Toute ma veille professionnelle en ligne depuis 2001

ErgonomiA.ca

Ressources en ergonomie des interfaces, utilisabilité, architecture d'information et marketing électronique.
sandrine@promtep.com

Chercher

Blogue

12.5.09

2nd petit Déj' de la FLUPA



Voici l'annonce du [2nd Petit Déj' de la FLUPA](#) du 11 juin prochain portant sur les tests Utilisateurs.

Je réalise du même coup que je n'avais pas encore publié le lien de l'état des lieux du [premier petit Déj' de la FLUPA](#) avec toutes les présentations vraiment intéressantes qui avaient été au programme en mars dernier.

Better late than never! Chose due chose faite. [Je te l'avais promis [Gautier!](#) :)]

{En passant, très intéressante ta conférence présentant le référentiel normatif du gouvernement luxembourgeois: [ReNo](#). C'est en effet une mission très délicate que de déployer une démarche de qualité Web globale au sein d'une organisation...alors on peut imaginer au sein d'une structure étatique...;-}

Tout savoir sur la [FLUPA](#), antenne luxembourgeoise de UPA, cousine donc d'[Utilisabilité Québec](#) et qui vient d'être lancée cette année, et à laquelle je souhaite longue vie et prospérité à l'ergonomie cognitive sous toutes ses formes! Ça commence très bien :D

Libellés : [association](#), [FLUPA](#), [Gautier Barrere](#), [Luxembourg](#), [Petit Déj'](#), [utilisabilité](#)

Écrit par Sandrine Prom Tep à 5/12/2009 12:15:00 PM
[Lien permanent](#), commentaire(s) : [0](#)

Ergonome d'interfaces

[.CV-classique-ergonomie](#)
[.CV-visuel-ergonomie](#)
[.Profil AgentSolo.com](#)
[.Profil LinkedIn](#)
[.Profil Facebook](#)
[.Profil Viadeo](#)
[.Chaire de commerce électronique - HEC](#)
[.Recherche Licef](#)
[.Directeur recherche](#)
[.Co-Directrice recherche](#)
[.Utilisabilité Québec](#)
[.Éthique en Recherche - HEC](#)

Communications

[.Mémoire maîtrise\(M.Sc\)](#)
[.Acfas 2002](#)
[.Acfas 2003](#)
[.Revue Sticef, nov. 2003](#)
[.UPA-Mtl nov. 2004](#)
[.Lorit](#)
[.Capsules conseils et veille IHM06, avril 2006](#)
[.Les interfaces ont-elles des émotions?](#)
[.L'ergonomie a-t-elle toujours la cote?](#)
[.Efficacité d'un site Web selon les consommateurs](#)
[.Web 2.0 & CGU: Quand le consommateur est un contenu](#)
[.Tendances recherche en Commerce 2001-2006](#)
[.Séniors et Internet](#)

Votre toile de liens

- Du 1.0 au 2.0 pour vos intérêts de recherche
 - Des liens directs aux documents aux liens directs entre individus
 - Veille de nos intérêts de recherche sur le Web
 - Revues, actes de conférences
 - Listes d'envoi, bulletins d'information (ex. Charles Hofacker de Florida State U)
 - Pages persos et courriels des collègues
 - Suivre le chercheur qui nous intéresse et interagir avec lui en temps réel (ex. Danah Boyd de Berkeley)
 - Communautés d'appartenance (ex. Elmar, Hub Viadeo)
 - Réseaux sociaux avec profils multilingues (ex. Facebook)
 - Blogs, micro-blogging dont les Tweets
 - Signets en ligne (ex. Google notebooks, Delicious)
 - Fils RSS et agrégateurs (ex. iGoogle, Google reader, Netvibes-ergoIHM)

À vous...

- Et vous qu'en pensez-vous: peut-on ne pas *networker* sur le *net* comme doctorant?
 - Vos points de vue?
 - Vos expériences?
 - Vos interrogations?

Merci! 😊

- Sandrine.prom-tep@hec.ca
- www.ergonomia.ca
- www.chairerbc.com
- Rejoignons-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Agentsolo](#), [Viadeo](#)...